

# München 2014

Montag, 20. Oktober 2014  
12:08

## Ergebnisse:

### "Olympiade der Herausforderungen" für Produktmanager

#### Ausbildung, Rolle, Stellenbeschreibung, Job-Anforderung

Fehlende Ausbildung und somit fehlende Fähigkeiten der PMs	19
Es gibt keine Stellenbeschreibung	6
Warum ist PM "Mädchen für alles" bzw. "Man in the middle"?	13
Fehlendes Rollenverständnis und Aufgabenverständnis für die Rolle des PM	17
Fehlendes PM	5
Produktmanager verdient bringt keinen direkten Umsatz	8

#### Tätigkeiten des PM:

Ich kenne den Kunden nicht.	3
Was braucht der Käufer?	0
Mangelnde Marktkenntnis/Markt-Know-how	7
Marktforschung: Wann ist der richtige Zeitpunkt im Produktentwicklungszyklus?	2
Kenne die Zielgruppen nicht, fehlende Zielgruppendefinition	2
Keine Wettbewerbsanalyse	9
Wie komme ich zu Informationen?	0
Wie werte ich Informationen aus und welche gebe ich an wen wie weiter?	2
Wie komme ich zu Innovationen?	2
Wie erstelle ich Roadmap, damit diese: - Erwartungen erfüllt - Verlässlich ist - die richtige Einteilung hat(Körnung)	15
Wie überführe ich das Ergebnis eines Projekts in ein Produkt (Portfolio)?	2
Schwierigkeiten bei der Priorisierung der Features?	11
Schwierigkeiten mit Risikomanagement als PM? (KPI's)	6
Wie stelle ich Anforderungen bei der Entwicklung?	1
Viele Meinungen keine wenig Fakten	17
Kein Überblick über das Produkt (Positionierung?)	0
Schwierigkeiten bei der Planung des Budgets (Business Case)	10
Teamführung (virtuelle Teams)	3
Entscheidungsvorlage für Management	4
Regelmäßiges Aufstellen und Prüfen der Hypothesen	11
Kommunikation innerhalb des Unternehmens	1

#### Fehlende Verantwortungen, Kompetenzen, Befugnisse

Fehlenden Entscheidungskompetenz	8
Keine echte Verantwortung	7

Micro-Management des Topmanagements	8
Keine disziplinarische Befugnis	14
Fehlende Weisungsbefugnis	0
Keine Rechte bei vielen Pflichten	0
Keine Businesskompetenz	6
Mangelndes Commitment der Unternehmensführung	11
Fehlendes Selbstbewusstsein beim Produktmanagement	1

### Fehlende Strategie, Ziele, Kontinuität

"Querschüsse" aktuelle Anlässe vs. Strategie /Spontan vs. Strategie	14
Spannungsfeld Strategie vs. Umsetzung	10
Ohne Strategie des Managements können wir keine Entscheidungen treffen	2
Strategie/Ziel ist der Umsatz	3
Es gibt keine Zieldefinition	6
Priorisierung Qualität vs. Quantität	1
Fehlende Bereitschaft Dinge selbst in die Hand zu nehmen	1

### Strategie vs. Taktik / Operatives Geschäft

Gebunden im Operativen Geschäft	17
Widerspruch zwischen Routine vs. Agilität	2
Permanenter Zeitdruck und Überlastung	12
Wie priorisiere ich meine Aufgaben als PM?	2
De-Fokussierung des PM	4

### Prozesse für PM und in Organisation

Standardprozesse fehlen	2
Schwierigkeiten beim Abstimmungsprozess in den Bereichen (AG-Mitglied vs. Vorgesetzte)	10
Mangelnde Prozess-Treue "Ehrlichkeit"	7
Richtiges Prozessmaß muss gefunden bzw. definiert werden	11
Kein Tooling für den Arbeitsablauf und den Produktprozess	3
Wo sind die Schnittstellen?	1
Es gibt zu viel und ungeeignete Struktur	8
Schwierigkeiten durch die verteilte Organisation (versch. Standorte)	4
Unklare Entscheidungsprozesse	8
Schwierigkeiten durch die Organisationsform der verschiedenen Teams	3
Ungenaue und zu smarte Aufteilung der Aufgaben innerhalb der Organisation	2

### Kommunikation

Fehlendes gemeinsames Verständnis	5
Schwierigkeiten bei der internen Kommunikation	7

Beratungsresistenter Vertrieb	3
Konflikte zwischen den Gruppen/Abteilungen	7
Veränderungsbereitschaft	3
Viel Politik -Gemeinsames Ziel "Gutes Produkt bauen" scheint verloren	11
Mangelnde soziale Kompetenz	2

### Qualität und Quantität

Mangelnde Qualität des Produktes	8
Zu wenige Ressourcen	17
Zu wenig zeit für die Entwicklung des Produktes	10
Geringes Budget	6