

ProductCamp 2013 Ergebnisse

Freitag, 21. Juni 2013
14:23

Ausbildung, Rolle, Stellenbeschreibung, Job-Anforderung

Fehlende Ausbildung und somit fehlende Fähigkeiten der PMs	3
Es gibt keine Stellenbeschreibung	2
Warum ist PM "Mädchen für alles" bzw. "Man in the middle"?	2
Fehlendes Rollenverständnis und Aufgabenverständnis für die Rolle des PM	2
Fehlendes PM	1
Produktmanager verdient kein Geld	2

Tätigkeiten des PM:

Ich kenne den Kunden nicht.	3
Was braucht der Käufer?	2
Mangelnde Marktkennntnis/Markt-Know-how	2
Marktforschung: Wann ist der richtige Zeitpunkt im Produktentwicklungszyklus?	1
Kenne die Zielgruppen nicht, fehlende Zielgruppendefinition	1
Keine Wettbewerbsanalyse	1
Wie komme ich zu Informationen?	1
Wie werte ich Informationen aus und welche gebe ich an wen wie weiter?	1
Wie komme ich zu Innovationen?	1
Wie erstelle ich Roadmap, damit diese: - Erwartungen erfüllt - Verlässlich ist - die richtige Einteilung hat(Körnung)	1
Wie überführe ich das Ergebnis eines Projekts in ein Produkt (Portfolio)?	1
Schwierigkeiten bei der Priorisierung der Features?	1
Schwierigkeiten mit Risikomanagement als PM? (KPI's)	1
Wie stelle ich Anforderungen bei der Entwicklung?	1
Viele Meinungen keine wenig Fakten	1
Kein Überblick über das Produkt (Positionierung?)	1
Schwierigkeiten bei der Planung des Budgets (Business Case)	1

Fehlende Verantwortungen, Kompetenzen, Befugnisse

Fehlenden Entscheidungskompetenz	3
Keine echte Verantwortung	3
Micro-Management des Topmanagements	2
Keine disziplinarische Befugnis	2
Fehlende Weisungsbefugnis	1
Keine Rechte bei vielen Pflichten	1
Keine Businesskompetenz	1
Mangelndes Commitment der Unternehmensführung	1

Fehlende Strategie, Ziele, Kontinuität

"Querschüsse" aktuelle Anlässe vs. Strategie /Spontan vs. Strategie	2
Spannungsfeld Strategie vs. Umsetzung	1
Ohne Strategie des Managements können wir keine Entscheidungen treffen	2
Strategie/Ziel ist der Umsatz	1
Es gibt keine Zieldefinition	1
Plattformen werden nicht aufrecht erhalten	1

Strategie vs. Taktik / Operatives Geschäft

Gebunden im Operativen Geschäft	1
Widerspruch zwischen Routine vs. Agilität	1
Permanenter Zeitdruck und Überlastung	1
Wie priorisiere ich meine Aufgaben als PM?	1
De-Fokussierung des PM	1

Prozesse für PM und in Organisation

Standardprozesse fehlen	1
Schwierigkeiten beim Abstimmungsprozess in den Bereichen (AG-Mitglied vs. Vorgesetzte)	1
Mangelnde Prozess-Treue "Ehrlichkeit"	1
Richtiges Prozessmaß muss gefunden bzw. definiert werden	1
Kein Tooling für den Arbeitsablauf und den Produktprozess	1
Wo sind die Schnittstellen?	1
Es gibt zu viel und ungeeignete Struktur	1
Schwierigkeiten durch die verteilte Organisation (versch. Standorte)	1
Unklare Entscheidungsprozesse	1
Schwierigkeiten durch die Organisationsform der verschiedenen Teams	1
Ungenaue und zu smarte Aufteilung der Aufgaben innerhalb der Organisation	1

Kommunikation

Fehlendes gemeinsames Verständnis	1
Schwierigkeiten bei der internen Kommunikation	1
Beratungsresistenter Vertrieb	1
Konflikte zwischen den Gruppen/Abteilungen	1
Veränderungsbereitschaft	1
Viel Politik	1
Mangelnde soziale Kompetenz	1

Qualität und Quantität

Mangelnde Qualität des Produktes	1
Zu wenige Ressourcen	3
Zu wenig zeit für die Entwicklung des Produktes	1
Geringes Budget	1